

# ПРОЕКТ

- Что такое проект
- Актуальность жанра проекта
- Структура проекта

А.Л.Гехтман, директор ГБОУ ДППО ЦПКС «ИМЦ» Василеостровского района

# ПОЧЕМУ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТАЛА АКТУАЛЬНОЙ В 21 ВЕКЕ?

- Отказ от планового хозяйствования
- Настоящее определяется будущим
- Время быстрого реагирования на изменения
- Госструктуры начинают жить по законам бизнеса

# СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБОГО ОКЕАНА»

Исследователи обнаружили некую последовательность стратегического мышления, которое предшествовало созданию нового рынка или индустрии. Это и было названо “стратегией голубого океана” в противовес традиционным моделям, которые сосредоточивают внимание на конкурентной борьбе в существующем рыночном пространстве - “красном океане”.

Суметь выйти из поля конкуренции в поле творческое и добиться большего результата с теми же ресурсами - суть подхода Стратегии голубого океана.

Эта логика соотносится с жанром проекта: решение конкретной проблемы в конкретных условиях новыми средствами с привлечением необходимых ресурсов.

# ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ?

**Про́ект** (от лат. *projectus* — брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед) — уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели. Достижение цели проекта требует получения результатов, соответствующих определенным заранее требованиям, в том числе ограничения на получения результатов, таких как время, деньги и ресурсы.

Есть ли книга, которая учит, как нужно создавать проект?

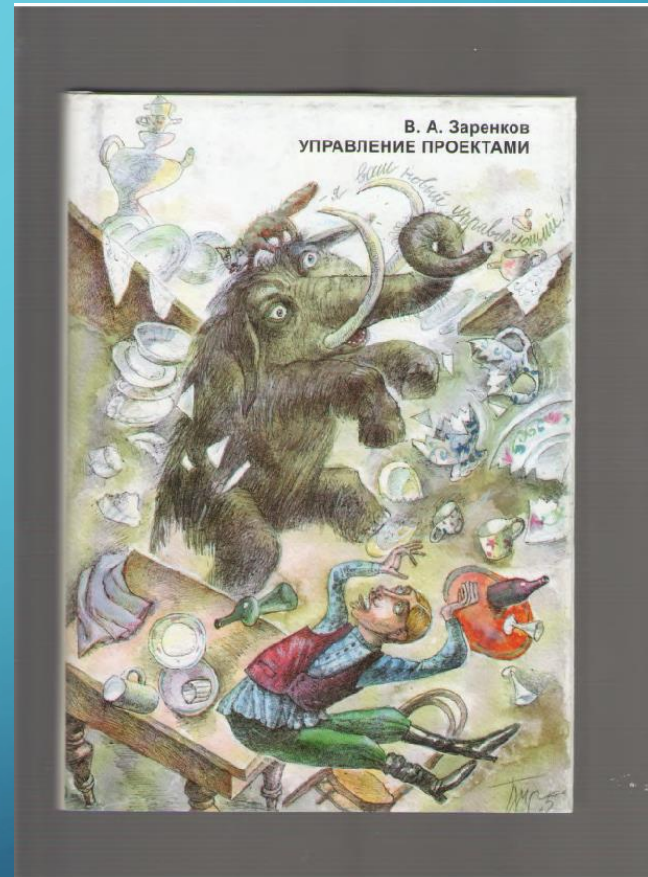


В.А.Заренков  
«Управление проектами»

Пособие для практического применения теории управления проектами

# АКТУАЛЬНОСТЬ КНИГИ

- Своевременность
- Технологичность предлагаемых подходов
- Эстетика



# КАК ПРИСТУПИТЬ К СОЗДАНИЮ ПРОЕКТА?

- Определить проблему, возникшую с системе школьного образования.
- Выяснить степень актуальности этой проблемы.
- Определить цель проекта и сформулировать задачи.
- Спрогнозировать результат.

Проблема – это противоречие.



**Проблема – это возникновение потенциальной неиспользуемой возможности.**



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ.

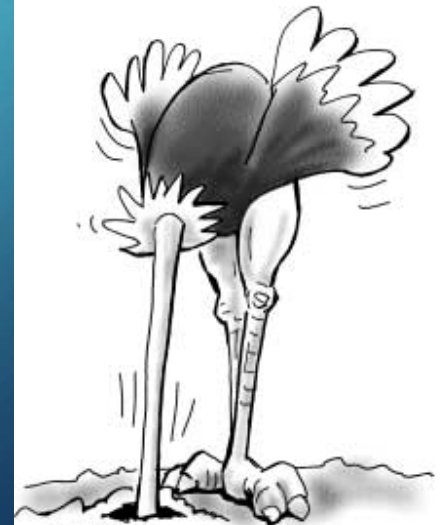
- В этом разделе проекта описывается ситуация, побудившая Вас приступить к разработке проекта. Вы должны объяснить, зачем нужен Ваш проект. Кто является участником проекта?
- Описываемая проблема должна отражать объективную ситуацию. В определении проблемы помогают эмпирические исследования.
- Четко определить проблему, с которой Вы собираетесь работать, удостовериться в том, что Ваша задача, в принципе, выполнима - то есть, ее можно успеть решить в реальный срок, с Вашими силами, потратив ограниченную сумму.

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель- проектируемый результат

Задачи:

Шаги по выявлению этого  
результата



# Описание проекта

- КОНКРЕТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПОШАГОВО (ЭТАПЫ) ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА;
- ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАЖДОГО ЭТАПА;
- КТО РЕАЛИЗУЕТ ЭТАПЫ ;
- СОСТАВ И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ПРОЕКТА
- РАБОЧИЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ И СРОКОВ ПРОВЕДЕНИЯ)

\*ПРИМЕРЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ВЫ МОЖЕТЕ УВИДЕТЬ НА НАШЕМ САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ «УМЕНИЯ»-КАК СОЗДАТЬ ПРОЕКТ?

# РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

**Результат** проекта прогнозируется целью. Важный признак результата – измеримость.

Необходимо понимать и учитывать в проекте **критерии и показатели эффективности** проекта. Определить, при каких показателях проект окажется неэффективным.

**Продукт** – отчуждённый результат деятельности.

Признаки продукта:

- Новизна
- Технологичность
- Практическая значимость
- Возможность использования в массовой практике

**Эффект** – положительные изменения в каком-либо направлении.

The image features a dark blue gradient background with white, stylized circuit board traces in the corners. These traces consist of straight lines of varying lengths and angles, ending in small white circles, resembling a network or data flow diagram.

Успехов в создании новых проектов!